



## Code of Conduct

---

Alle unsere Mitarbeiter haben sich auf die folgenden Grundsätze verpflichtet und verfolgen gemeinsame Ziele.

### **Grundsätze oder Code of Conduct:**

#### **Toleranz und Achtung**

Es liegt in der Verantwortung jedes einzelnen Mitarbeiters, im Unternehmen eine Atmosphäre zu schaffen, die von Toleranz und Achtung geprägt ist.

#### **Chancengleichheit und Vielfalt**

Unabhängig von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, körperlicher Behinderung, Alter oder sexueller Identität hat jeder Mitarbeiter von HERTLING die gleichen Chancen auf persönliche und berufliche Weiterentwicklung.

#### **Rechtmäßiges Verhalten (Compliance)**

Wir halten die jeweils geltenden Gesetze, Bestimmungen sowie unsere internen Regeln ein.

#### **Fairness, Anstand und Professionalität**

Über die Maßgaben von Gesetzen und formellen Regeln hinaus richten alle Führungskräfte und Mitarbeiter ihr Handeln generell an den allgemeinen Grundsätzen der Fairness und des Anstandes aus. HERTLING überzeugt durch Qualität der angebotenen Dienstleistungen zu marktgerechten Preisen.

#### **Gewinn**

Wir streben nach einem angemessenen Gewinn, der uns in die Lage versetzt, Investitionen zu tätigen, Arbeitsplätze zu schaffen und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

#### **Qualitäts- und Umweltmanagement**

Die systematische Planung, Analyse und Bewertung unserer Prozesse gehört zu den unverzichtbaren Instrumentarien des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems bei HERTLING. Managementsysteme gemäß DIN EN ISO 9001:2015, DIN EN ISO 14001:2015, DIN EN 12522-1, DIN EN 12522-2 und FAIM verpflichten alle Bereiche des Unternehmens zu kontinuierlicher Verbesserung der Qualität und des zu beachtenden Umweltschutzes.

#### **Gesundheits- und Arbeitsschutz**

Unsere Ziele sind niedrige Krankheits- und Arbeitsunfallquoten. Deshalb sind wir bestrebt, das körperliche und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern und Unfallrisiken zu vermeiden.

#### **Umweltschutz und Nachhaltigkeit**

Wir bemühen uns, die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Alle Führungskräfte und Mitarbeiter gehen sparsam und schonend mit den Ressourcen wie z.B. Energie, Arbeits- und Betriebsmitteln um. Wir richten unsere Einkaufsprozesse auf die Beschaffung möglichst umweltfreundlicher Produkte aus.

#### **Wettbewerb**

Wir sind den Prinzipien des fairen, offenen Wettbewerbs in einer freien und sozialen Marktwirtschaft verpflichtet.



## Code of Conduct

---

### **Korruption**

Geldwerte Vorteile oder persönliche Vorteile von Wert als Gegenleistung für eine Bevorzugung im geschäftlichen Verkehr dürfen weder angeboten, versprochen, gewährt noch gebilligt oder angenommen werden.

### **Gesellschaftliche Verantwortung**

Wir unterstützen auch solche Menschen oder Institutionen, die für die Gesellschaft, für die Kultur und die Natur Gutes tun.

### **Datenschutz**

HERTLING sorgt für ein angemessenes, vollständiges und korrekatives Sicherheitsniveau der digitalen Daten, Werte und eingesetzten Systeme. Die Beschäftigten haben in Bezug auf personenbezogene Daten, insbesondere von Kunden und Beschäftigten, einschlägige Gesetze sowie betriebliche Vorschriften und Vereinbarungen zu befolgen.

### **Führung, Zusammenarbeit und Leistungsbereitschaft**

Die Aufgabe aller Führungskräfte ist es, die Initiative und Leistungsbereitschaft aller Mitarbeiter zu fördern und eine konstruktive Zusammenarbeit über alle Ebenen des Unternehmens hinweg zu gewährleisten. Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter dazu aufgefordert, hierbei aktiv mitzuwirken, die vorgenannten Verhaltensregeln einzuhalten und Anregungen zu geben.

Jeder Mitarbeiter wird aufgefordert, Verdachtsfälle oder tatsächliche Verstöße gegen unsere Verhaltensregeln der Geschäftsleitung zur vertraulichen Bearbeitung zu melden.

Bei Verstößen wird die Geschäftsführung aktiv und ergreift Maßnahmen zur ordnungsgemäßen Klärung.

### **Unsere Ziele:**

- Erreichung eines hohen Grades an Kundenzufriedenheit
- Sicherung wirtschaftlicher und rationeller Abläufe
- Verbesserung des Informationsflusses
- Erhaltung transparenter Aufbau- und Ablauforganisation
- Regelmäßige Anpassung der Qualifikation aller Mitarbeiter an die geänderten Marktanforderungen
- Förderung des "HERTLING - Gefühls" und des Teamgeistes
- Förderung der Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung
- Vermeidung sorgloser Eingriffe in die zu schützende Umwelt